

Tytuł dostępny w przedsprzedaży. Data premiery: **kwiecień 2010**

Graham Kenny

# Strategia dywersyfikacji

## wzrost poprzez zróżnicowanie

Przeł.: Łukasz Krawczyk

STRATEGIA  
DYWERSYFIKACJI  
Graham Kenny  
wzrost poprzez  
zróżnicowanie



### Treść:

Książka Grahama Kenny „Strategia dywersyfikacji” jest prawdziwą skarbnicą wiedzy. Widoczny jest olbrzymi nakład pracy zarówno od strony metodyki i przygotowania teoretycznego, a przede wszystkim **świetnej praktycznej analizy międzynarodowego otoczenia biznesowego**. Układ treści oraz rozdziałów jest wyjątkowo spójny, logiczny i przejrzysty. Jasne wprowadzenie, definicje podstawowych pojęć, **obszerne case studies** oraz ramy, w jakich należy rozpatrywać zagadnienia dywersyfikacji w gospodarce wolnorynkowej prezentuje się na najwyższym poziomie.

Autor wyjątkowo wnikliwie przedstawia **przykłady firm i korporacji, które odniosły spektakularny sukces rynkowy dzięki dywersyfikacji** (General Electric, Wesfarmers, Bidvest oraz ITC). Omówienie każdego z przykładów jest kompletne i szczegółowe od krótkiej historii firmy przez wyniki finansowe, podstawową charakterystykę infrastruktury korporacji dnia dzisiejszego do szczegółowo zdywersyfikowanego portfela oferowanych produktów i usług. Autor **w interesujący sposób omawia podstawy struktury korporacyjnej oraz roli, cech i wzajemnych relacji Prezesa i Dyrektora Finansowego, bardzo ciekawie przedstawia kwestie doboru menadżerów**. Wszystkie powyższe elementy tworzą grupę komplementarnych cech wskazujących, na co należy zwrócić uwagę przy opracowywaniu efektywnej strategii dywersyfikacji dla firmy.

### Autor:

**Graham Kenny** -- jest prezesem firmy **Strategic Factors**, która specjalizuje się w planowaniu strategicznym i badaniu efektywności działania przedsiębiorstw. Pomaga innym organizacjom, a także od ponad 15 lat szkoli w zakresie analizy i planowania strategicznego oraz badania efektywności procesów biznesowych.



**Publikuje liczne artykuły skierowane do praktyków biznesu** w takich czasopismach jak: *Company Director, Leadership Excellence, Management, Marketing, Commodities & Trade to Asia, HR Monthly* oraz *Charter*.

Współpracuje także z wieloma światowymi czasopismami akademickimi poświęconymi zarządzaniu. Wśród nich znalazły się m.in.: *Journal of Management Studies, Human Relations, Canadian Journal of Administrative Sciences, Journal of General Management*,

Kwalifikacje naukowe Grahama obejmują doktorat z zarządzania na University of New South Wales w Australii, magisterium z zarządzania na Durham University w Wielkiej Brytanii oraz dyplom inżyniera zdobyty na Queensland University of Technology w Australii. Uzyskał tytuł profesora w katedrze zarządzania na San Diego State University w USA, University of Alberta oraz na University of New Brunswick w Kanadzie.

„Zidentyfikowałem 7 charakterystycznych cech liderów dywersyfikacji, które przedstawiłem jako konkretne postulaty: (i) stworzenie korporacyjnego centrum wsparcia; (ii) wybór kompetentnych kierowników dywizjonalnych; (iii) ustanowienie właściwych mierników funkcjonowania firmy; (iv) ustanowienie skutecznych programów motywacyjnych; (v) ujednoczenie kultury organizacyjnej; (vi) zabezpieczenie przewagi konkurencyjnej; (vii) opłacalne przejęcia i skuteczna integracja. Skup się na nich, a z pewnością znajdziesz się na dobrej drodze do sukcesu w dywersyfikacji. Nie przestrzegaj tych zasad lub pomiń jedną z nich, a narazisz się na porażkę. Wtedy dywersyfikacja stanie się przyczyną upadku. Dlatego nie można bawić się w dywersyfikację pod groźbą klęski.”

[Fragment książki]

### Tytuł oryg.: *Diversification Strategy*.

*How to grow a business  
by diversifying successfully*

**Wydawca oryg.:** Kogan Page

**Format:** B5 **Ilość stron:** 224

**Oprawa:** twarda, obwoluta

**ISBN:** 978-83-928916-5-9

**Cena det.:** 49,90 zł

### Informacje księgarskie:

- Książka jest głosem w dyskusji na temat zróżnicowania jako strategii wzrostu
- Solidnie udokumentowane *case study*
- Autor jest praktykiem biznesu oraz naukowcem z tytułem profesora
- Praktyczny i narzędziowy charakter oraz przejrzysty i logiczny układ treści
- Książka kierowana jest zarówno do kadry menedżerskiej najwyższego szczebla jak i dla studentów ekonomii
- Tematyka książki rzadko spotykana na rynku polskim

### Skrócony spis treści:

Książka zawiera **17 rozdziałów** układających się w **4 spójne części**:

- Część I Podstawy dywersyfikacji
- Część II Szczegóły strategii dywersyfikacyjnej
- Część III Przegląd praktycznych doświadczeń zdywersyfikowanych przedsiębiorstw
- Część IV Zmiany perspektywy i percepcji dywersyfikacji

### Tytuły wybranych rozdziałów:

- Czym jest dywersyfikacja,
- Liderzy dywersyfikacji,
- Wsparcie samodzielnych jednostek biznesowych przez centralę,
- Dobór właściwych menedżerów dla przedsiębiorstw zdywersyfikowanych,
- Efektywne systemy wynagradzania
- Integracja firmy zdywersyfikowanej
- Warren Buffett: geniusz dywersyfikacji?

### Patronat:



Polskie Towarzystwo  
Ekonomiczne  
Oddział w Poznaniu

DZIENNIK  
GAZETA PRAWNA  
PRAWO BIZNES POLITYKA

MANAGEMENT BUSINESS ASSOCIATION  
mba **MANAGER**

Radio PiN